

# Primer concurso de vídeos **BASES**

## **SOY DEPORTE SOY SPORTRAINING**

Sport Training convoca el primer concurso de vídeos con el lema «SOY DEPORTE, SOY SPORTRAINING», que se registrará por las siguientes bases:

### 1. OBJETO

La participación en el concurso consistirá en la realización, grabación y edición, con cualquier tipo de dispositivo (cámara de vídeo, teléfono móvil...), de un vídeo motivacional sobre la práctica del deporte.

### 2. TEMA

El tema del concurso deberá plasmar la visión de los participantes en la realización de su/s deporte/s preferido/s (preferentemente deportes con presencia en Sport Training, como triatlón, atletismo, natación, ciclismo, patinaje, trail running), sus entrenamientos, etc.. Con imágenes motivadoras y donde aparezca de alguna forma (implícita o explícita) el lema «SOY DEPORTE, SOY SPORTRAINING».

### 3. CARACTERÍSTICAS

Además de ajustarse a la temática descrita en la base segunda, los vídeos deberán reunir los siguientes requisitos:

- Ser una obra original e inédita.
- Debe tratarse de una grabación de vídeo, en ningún caso serán elegibles montajes de fotografías.
- Tener una duración mínima de un minuto y máxima de tres minutos.
- Realizarse en cualquiera de los siguientes formatos: .MOV, .MPEG4, .AVI, .WMV
- En caso de incluir banda sonora, ésta debe estar libre de derechos o contar con una autorización explícita del detentor de los derechos para su utilización en el corto presentado (dicha circunstancia deberá acreditarse documentalente). Otra opción es la utilización de música creada específicamente para la ocasión o la utilización de música libre de derechos.
- Se rechazarán todas aquellas creaciones cuyo contenido incluya escenas violentas, sexistas, racistas o que vulneren los derechos fundamentales de las personas.

### 4. DESARROLLO DEL CONCURSO

Los vídeos deberán ser remitidos a través de wetransfer o cualquier otro programa de envío de archivos grandes a la dirección electrónica comunicacion@sporttraining.es indicando en el asunto «Concurso Soy deporte Soy Sporttraining». Paralelamente, se enviará un mail con los datos personales del participante.

El plazo de presentación de propuestas finalizará el 30 de noviembre de 2014. Las propuestas que se reciban con posterioridad a este plazo quedarán automáticamente excluidas.

### 5. PREMIO

Se concederá un premio al ganador que consistirá en dos años de suscripción a la revista digital de SPORTRAINING

y un pack de material deportivo valorado en unos 200 €. La entrega del premio se realizará por correo ordinario.

Importante: El envío físico del premio solamente se realizará a destinos dentro de España.

### 6. JURADO

El jurado estará formado por miembros de Sport Training. El jurado valorará los trabajos presentados de acuerdo con los criterios siguientes:

- Que la obra represente los valores del deporte.
- Que el mensaje que transmita sea original y carente de tópicos.
- Que el tema tratado, el contenido, los recursos expresivos y artísticos utilizados resulten creativos y originales.

El jurado podrá tener en cuenta, si así lo desea, diversos indicadores de la popularidad del vídeo, como pueden ser el número de «me gusta» una vez estén publicados en el canal de Youtube de Sport Training.

El fallo del jurado será inapelable y se hará público en [www.sporttraining.es](http://www.sporttraining.es) durante el mes de diciembre de 2014.

### 7. FINAL

La participación en este concurso implica la aceptación de todas sus bases.

Los participantes serán los únicos responsables de cualquier reclamación que por derechos de imagen pudieran realizar las personas que aparezcan en los vídeos.

Los autores de los vídeos autorizan a Sport Training para que éstos sean expuestos en su página web [www.sporttraining.es](http://www.sporttraining.es) y cuantos medios y soportes considere oportunos. Sport Training no podrá alterar ni modificar el contenido original de los vídeos sin la autorización de su autor.